

# WAKE UP CALL

Vážení kolegové a příznivci dobrého umění a designu, AUG DESIGN pořádá jedenáctý ročník mezinárodní přehlídky výtvarného umění a designu.

## **11. Virtuální bienále Praha 2020**

Mezinárodní výstava umění a designu v Praze

**Téma /** Tématem pro tento rok je **WAKE-UP CALL (SPOLEČENSKÁ VÝZVA)**. Toto téma je možné pojmout v širokém spektru významu až po vlastní reflexi s přihlédnutím na současný společenský vývoj.

**Klíčová slova /** změna klimatu, pandemie, odpovědnost, udržitelnost, člověk, příroda, veřejný prostor

**Jedna zpráva, jeden cíl: inspirovat lidi něčím pozitivním.**

**Umění má potenciál ovlivnit budoucnost.**

**Organizační výbor /** Karel Míšek (Česká republika, předseda výboru), Lenka Sýkorová (Česká republika) a Jakub Konupka (Česká republika).

**Mezinárodní porota /** Thierry Sarfis (Francie, předseda poroty), Pekka Loiri (Finsko), Li Xu (Čína), Yasha Rozov (Izrael) a Laze Tripkov (Makedonie).

**Kategorie /** Profesionální umělci a designéři, studenti vysokých škol.

**Ceny /** Grand Prix, Zlatá medaile (profesionální kategorie), Stříbrná medaile (profesionální kategorie), Bronzová medaile (profesionální kategorie), Zlatá medaile (studentská kategorie), Stříbrná medaile (studentská kategorie), Bronzová medaile (studentská kategorie).

**Specifikace vizuální formy: autorský plakát pomocí kresby, grafiky a typografie.**

**Technické požadavky /** PDF, velikost A4, černobílé, 300 dpi. Přijmeme maximálně jedno dílo od jednoho autora. Předložte prosím své projekty **od 1. do 31. května 2020** vyplněním formuláře a vložením plakátu na [www.aug.cz/virtualni-bienale-praha/aktualne/](http://www.aug.cz/virtualni-bienale-praha/aktualne/).

Projekty, které budou přidány **po 1. červnu 2020, nebudou přijaty**. Nebudeme také přijímat příspěvky zaslané e-mailem. Pořadatelé výstavy zajistí tisk příspěvků.

# WAKE UP CALL

## Časový harmonogram /

Vyhlášení tématu 1. 5. 2020

Termín pro odevzdání plakátů do 31. 5. 2020

Hodnocení od 15. 6. do 15. 7. 2020

Vyhlášení výsledků v srpnu 2020

Výstava v Galerii Altán Klamovky v Praze s vernisáží 3. 11. 2020 v 18.00 do 12. 12. 2020.

**Pro usnadnění identifikace musí mít všechny plakáty na pravé spodní straně celé jméno a/nebo e-mailovou adresu autora, rok a zemi původu. V práci studentů musí být uveden název školy.**

Příspěvky budou prezentovány na online výstavě na adrese [www.aug.cz](http://www.aug.cz).

Organizační výbor zajistí výběr.

## Virtuální bienále Praha spolupracuje s dalšími projekty /

Thierry Sarfis (Francie) [2degrees-petition](http://2degrees-petition.com/) (více na [2degrees-petition.com/](http://2degrees-petition.com/))

Li Xu (Čína) Anti-Novel Coronavirus (více na [www.posterterritory.com/china-anti-new-coronavirus/](http://www.posterterritory.com/china-anti-new-coronavirus/))

Další spolupráce bude probíhat v rámci organizace Contemporary Literary and Artistic Culture Unit na Institute of European Culture na The Polish University Abroad v Londýně (PUNO) – Justyna Gorzkowicz, více-ředitelka Institute of European Culture a Jarosław Solecki, asistent profesora Contemporary Literary and Artistic Culture Unit.



### **Co je Virtuální bienále Praha?**

Mezinárodní projekt Virtuální bienále Praha je založen na principech nonverbální a mezikulturní komunikace. Projekt je dobrým příkladem zapojení vzdělávacího momentu do umělecké praxe formou konfrontace a vystavení vlastních děl. Grafický design skloubením kresby, grafiky a typografie je vizuálním jazykem, který lze snadno uplatnit v sociálních otázkách. V roce 2007 byla založena platforma pro mezinárodní přehlídku plakátů s názvem Virtuální bienále Praha, která již představila několik globálních témat (například Global Crisis, Discrimination, Corruption, Fake News atd.). Za projektem stojí Katedra vizuální komunikace na FUD UJEP v Ústí nad Labem (prof. Karel Míšek, Jakub Konupka) a Galerie Altán Klamovka v Praze (Lenka Sýkorová). Poslední desátý ročník s tématem Fake News v roce 2018 propojil 232 umělců (142 profesionálů a 90 studentů) z 35 zemí světa. V posledních několika letech došlo k nárůstu ze 150 zúčastněných umělců na 300 a z 20 univerzit na 50. Línii kresby uchopujeme jako nástroj nonverbální komunikace napříč kontinenty, národy, která je všudypřítomná pomocí dostupného internetu. Udržitelnost neziskového projektu je založena na šetrnosti k životnímu prostředí formou redukce běžných nákladů (minimalizace tiskových a cestovních nákladů). Projekt je založen na principech D.I.Y. bez vlivu velkých institucí, avšak s důrazem na novou formou uměleckého vizuálního sdělení bez hranic mezi národy. K hodnocení plakátů dochází pomocí online komunikace mezi oslovenými profesionálními grafickými designéry. Projekt tím snadno překračuje hranice EU (Mexiko, Čína, USA atd.). Prostřednictvím nonverbálního vizuálního jazyka rozvíjíme přehlídku, kde lze rozeznávat vliv digitálních technologií a všudypřítomného internetu, a tedy neustále dostupného vizuálního materiálu, avšak na pozadí těchto nezvratných změn, je tímto možné uchopit autorskou výpověď formou kresby a typografie jako důkaz kulturního dědictví, národní identity a rozmanitosti.

### **Nové prohlášení**

Sociální distancování zastavilo kulturní aktivity, které jsou závislé na návštěvnicích a přímé interakci. Po prvním šoku je nezbytné pokračovat v práci, protože umění je nutné pro duševní hygienu, kterou stále potřebujeme. Úlohou kultury je, že umění má potenciál ovlivňovat budoucnost. Zároveň se krásně ukazuje, jak bezpečný je online svět, protože je hygienický. Proto má náš projekt Virtuální bienále Prague větší význam než kdy jindy. Zároveň jsme projekt zpomalili. Protože dnešní lekcí je, že jsme podleli spěchu. Od roku 2020 pořádáme Virtuální bienále Praha každé dva roky.

Projekt zůstane neziskový a nezávislý. Stále reagujeme na aktuální témata související s globálním vývojem společnosti. V rámci malého organizačního týmu a mezinárodní poroty budeme klást důraz na zpracování zaslaných plakátů, zpětnou vazbu a větší komunikaci se zúčastněnými grafickými designéry a přesnější načasování celého projektu.

Uplynulo deset let a nyní vstupujeme do další dekády. 11. ročník bienále se bude konat v listopadu 2020 a bude doprovázen publikací, která dokumentuje deset předchozích let. Budeme tisknout 200 kusů, ale bude to především elektronická publikace, protože nyní je to správný způsob, jak podpořit rozvoj mezinárodní vizuální komunikace.

V současné době projekt rezonuje více v zahraničí než v České republice. Chceme to využít a pokračovat v prohlubování naší spolupráce nejen v EU, ale také v Asii (Čína), Mexiku, USA, Rusku atd.

**Nová publikace**

*Kresba jako nástroj neverbální komunikace*

Hlavní důraz je kladen na sílu gesta skrze kresbu, která je jak v oblasti grafického designu, tak ve výtvarném umění. Publikace je rozdělena do tří kapitol. První kapitola pojednává o kresbě v kontextu její funkce jako základního kamene umělecké formy. Případová studie Lenky Sýkorové představuje část její kurátorské praxe se zaměřením na médium kresby v současném vizuálním umění v mezinárodním kontextu. Teoretický základ je zaměřen na kresbu a její využití v oblasti grafického designu. Současně však odráží postavení současné kresby ve výtvarném umění, kde byla kresba v posledních desetiletích osvobozena od povrchu k objemu.

V druhé části publikace najdete texty zástupců starší i střední generace grafiků, kteří působí jako vysokoškolští akademici a kurátoři a kteří mohou dát výzkumnou problematiku do mezinárodního kontextu. Tyto texty přinášejí dobré příklady praxe přímo z vybraných zemí. Texty již napsal Thierry Sarfis (FR), Pekka Loiri (FI, Lahti International Poster Biennial, Helsinki), Karel Míšek (CZ, FUD UJEP v Ústí nad Labem), Dušan Junek (SK), Yasha Rozov (IL, Faculty of Design at Holon Institute of Technology, Holon), Li Xu (CN, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing), Laze Tripkov (MK, Skopje Poster Festival and International Balkan University, Skopje) a Eduardo Barrera Arambarri (MX).

Třetí část je zaměřena na dokumentaci mezinárodního projektu Virtuální bienále Praha, který je založen na principech neverbální a mezikulturní komunikace. Projekt je dobrým příkladem začlenění vzdělávacího aspektu do umělecké praxe prostřednictvím konfrontace a výstavy uměleckých děl.

**Editorka** / Lenka Sýkorová

**Autoři textů** / Eduardo Barrera Arambarri, Dušan Junek, Pekka Loiri, Karel Míšek, Yasha Rozov, Thierry Sarfis, Lenka Sýkorová, Laze Tripkov a Li Xu.

**Vydavatel** / Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, Ústí nad Labem, Česká republika.

**Spoluvydavatel** / Faculty of Design at Holon Institute of Technology, Holon, Israel and International Balkan University, Skopje, Macedonia. (v jednání)